**Vilka antaganden testade vi?**

1. Vi antog att företaget vi jobbar mot kan förvänta sig minimal support från oss eftersom detta är en kurs i skolan vilket innebär att vi inte har tid för vidare support och/eller arbete.
2. Vid eventuell marknadsföring antog vi att sociala medier samt tidningar riktade till egenföretagare är det mest optimala.
3. Vi antog att vi skulle få frågor som redan vara klara.
4. Vi antog att de skulle hålla sig till produktbeskrivningen.

**Varför testade vi dessa antaganden?**

1. Vi testade detta antagande för att vi ville poängtera och förtydliga för företaget att det är en högskolekurs där vi har begränsad tid och resurser.

**Hur testade vi antagandena?**